

El helado frito ó helado a la plancha, es un negocio sumamente exitoso con muchos beneficios:

- Altos márgenes de ganancia
- Negocio muy llamativo
- Negocio innovador
- Helado a la medida del cliente
- Muchos sabores a ofrecer
- Nuevo y Divertido

A continuación se presenta una corrida financiera para calcular ganancias y varias recomendaciones para que tu negocio sea lo más exitoso posible.

COSTO HELADO FRITO

Base	Costo Base	Vaso y Cuchara	TOTAL	Precio Sugerido	Utilidad Bruta
Suave	\$2.50	\$1.30	\$3.80	\$25.00	\$21.20
Yogurt	\$3.30	\$1.30	\$4.60	\$30	\$25.40

INGRESOS HELADO FRITO

Escenario	Helados Diarios	Helados Mensuales	Ingresos Mensuales	Costos Mensuales	Utilidad Bruta
Muy Conservador	40	1,200	\$30,000	\$4,560.00	\$25,440.00
Realista	80	2,400	\$60,000	\$9,120.00	\$50,880.00
Optimista	120	3,600	\$90,000	\$13,680.00	\$76,320.00

GASTOS FRITO

	Muy Conservador	Realista	Optimista
Utilidad Bruta	\$25,440	\$50,880	\$76,320
Sueldo Empleado	\$4,500	\$4,500	\$4,500
Renta	\$2,500	\$2,500	\$2,500
Luz	\$300	\$300	\$300
Otros	\$700	\$700	\$700
Gastos Totales	\$8,000	\$8,000	\$8,000

GANANCIA MENSUAL FRITO

Conservador	\$17,440
Realista	\$42,880
Optimista	\$68,320

RECOMENDACIONES

- Escoger un punto de venta ideal, en donde exista un tráfico continuo de gente lo que asegurará ventas altas y estables.
- Elegir al personal adecuado, ya que en buena medida, el éxito o fracaso del negocio depende de esto, preferiblemente jóvenes, extrovertidos, con ganas de trabajar.

- Excelente presentación e imagen, hay que ser limpios, tener buena publicidad de venta (nosotros te podemos apoyar con esto) y buena atención al cliente.
- Tener buen control, en cuestión a la mercancía, las ventas y visitas continuas de supervisión.

