

El helado suave y de yogurt, tiene mucho tiempo en nuestro país, es uno de los postres preferidos de nuestro país y claro con excelentes ganancias.

A continuación se presenta una corrida financiera para calcular ganancias y varias recomendaciones para que tu negocio sea lo más exitoso posible.

# HELADO SUAVE

## COSTO CONO SUAVE

Base	Costo Base	Cono	TOTAL	Precio Sugerido	Utilidad Bruta
Suave	\$2.50	\$0.56	\$3.06	\$10.00	\$6.94

## INGRESOS HELADO SUAVE

Escenario	Helados Diarios	Helados Mensuales	Ingresos Mensuales	Costos Mensuales	Utilidad Bruta
Muy Conservador	90	2,700	\$24,300	\$5,040	\$19,260
Realista	130	3,900	\$35,100	\$9,360	\$27,740
Optimista	200	6,000	\$54,000	\$14,400	\$39,600

### GASTOS SUAVE

	Conservador	Realista	Optimista
Utilidad Bruta	\$19,260	\$27,740	\$39,600
Sueldo Empleado	\$4,500	\$4,500	\$4,500
Renta	\$2,500	\$2,500	\$2,500
Luz	\$300	\$300	\$300
Otros	\$700	\$700	\$700
<b>Gastos Totales</b>	<b>\$8,000</b>	<b>\$8,000</b>	<b>\$8,000</b>

### GANANCIA MENSUAL SUAVE

Conservador	\$11,850
Realista	\$19,800
Optimista	\$33,450

# HELADO YOGURT

### COSTO CONO/VASO YOGURT

Tamaño	Costo Base	Vaso	TOTAL	Precio Sugerido	Utilidad Bruta
Chico	\$3.30	\$0.56	\$3.86	\$23.00	\$19.14
Mediano	\$5.90	\$0.65	\$6.55	\$30	\$23.45
Grande	\$8.80	\$0.80	\$9.60	\$40	\$30.40

### INGRESOS YOGURT CONO/VASO

Tamaño	Costo Base	Vaso	TOTAL	Precio Sugerido	Utilidad Bruta
Yogurt	\$3.30	\$0.56	\$4.10	\$15	\$10.90
Vaso Chico	\$3.30	\$0.50	\$4.60	\$23.00	\$18.40
Vaso Mediano	\$5.90	\$0.65	\$6.55	\$30	\$23.45
Vaso Grande	\$8.80	\$0.80	\$9.60	\$40	\$30.40

### GASTOS YOGURT

	Cono	Vaso Chico	Vaso Mediano	Vaso Grande
Utilidad Bruta	\$29,430	\$49,680	\$63,315	\$79,920
Sueldo Empleado	\$4,500	\$4,500	\$4,500	\$4,500
Renta	\$2,500	\$2,500	\$2,500	\$2,500
Luz	\$300	\$300	\$300	\$300
Otros	\$700	\$700	\$700	\$700
Gastos Totales	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000

### GANANCIA MENSUAL YOGURT

Cono	\$22,400
Vaso Chico	\$43,500
Vaso Mediano	\$54,150
Vaso Grande	\$72,700



RECOMENDACIONES • Escoger un punto de venta ideal, en donde exista un tráfico continuo de gente lo que asegurará ventas altas y estables. • Elegir al personal adecuado, ya que en buena medida, el éxito o fracaso del negocio depende de esto, preferiblemente jóvenes, extrovertidos, con ganas de trabajar. • Excelente presentación e imagen, hay que ser limpios, tener buena publicidad de venta (nosotros te podemos apoyar con esto) y buena atención al cliente. • Tener buen control, en cuestión a la mercancía, las ventas y visitas continuas de supervisión.



FREDDO

[www.freddo.com.mx](http://www.freddo.com.mx)

✉ [direccion@freddo.com.mx](mailto:direccion@freddo.com.mx)

☎ (55) 7039 2785, (55) 6795 3444  
(55) 6364 0003 y (55) 6839 9926

📱 (044) 55 2563 8989  
(044) 55 4953 3209